

# SRE **FOOD**

SUPER RIO EXPOFOOD

36ª EDIÇÃO | 17 A 19 DE MARÇO DE 2026 | RIOCENTRO

## IMPrensa **Clipping**



# + 100 matérias publicadas

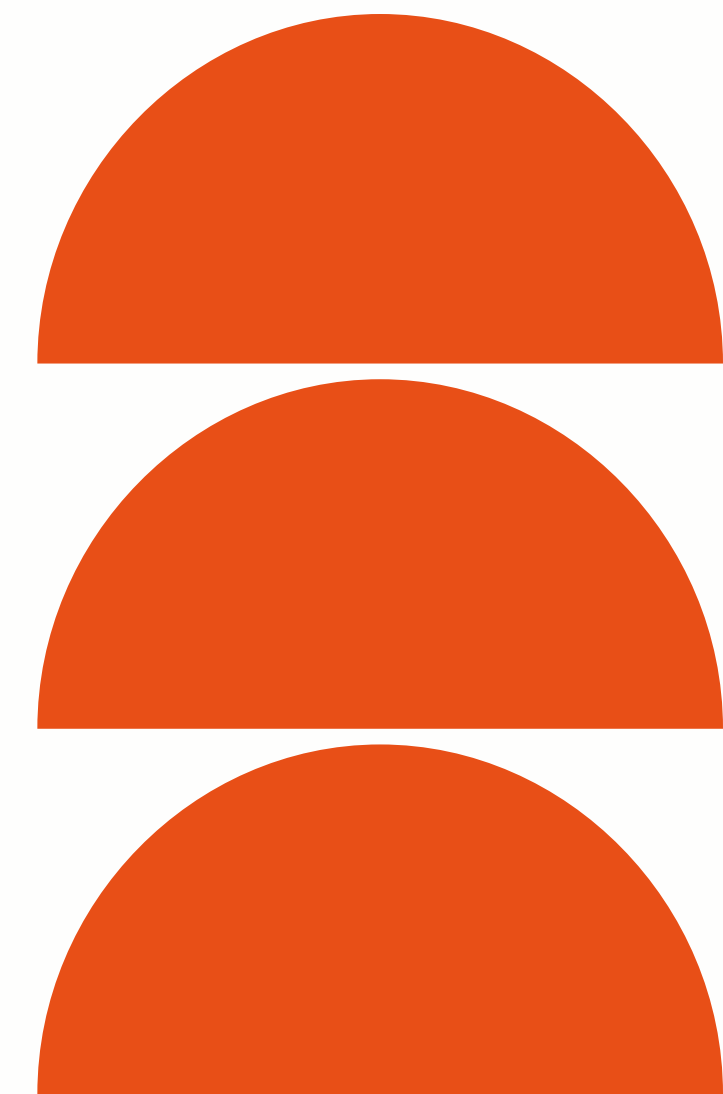
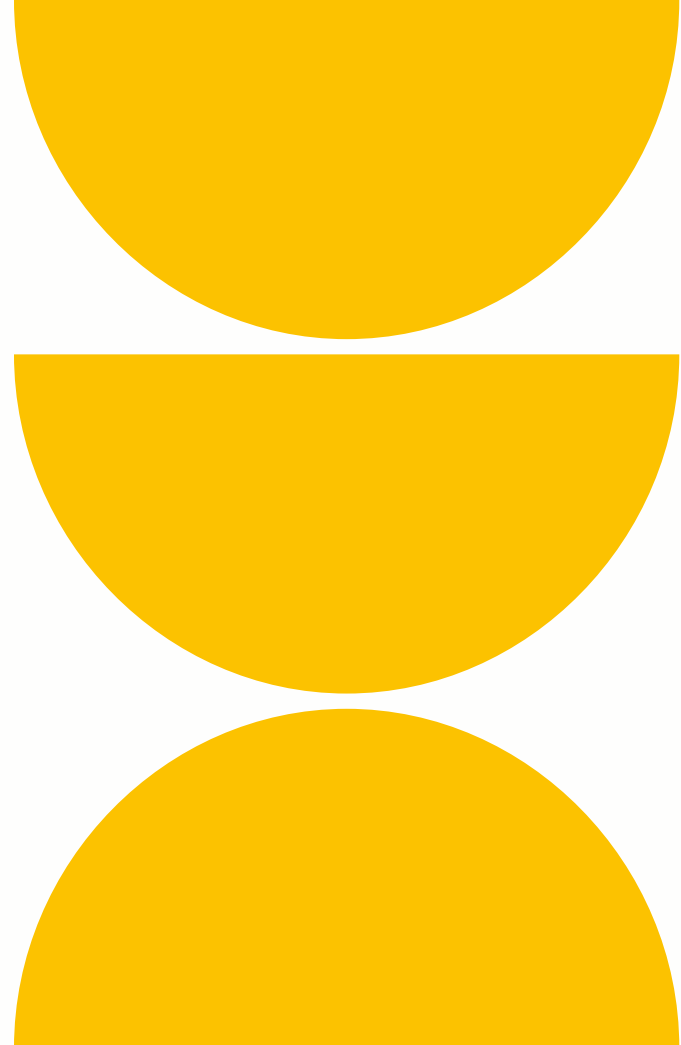
DE FORMA **100% ORGÂNICA**

[Confira o levantamento](#)

**CLIPPING**

# **IMPRESA**

36<sup>a</sup> SRE - SUPER RIO EXPOFOOD



# PRINCIPAIS VEÍCULOS



Correio da Manhã



**Foodbiz**



**central do  
VAREJO**

**DIÁRIO  
doRIO**

**terra** 

# COBERTURAS MAIS AMPLAS

A seguir, os veículos de maior relevância midiática e as principais matérias publicadas em cada canal

- **Correio da Manhã** (4 matérias no site + impressos)
- **Band** (2 matérias no site + 1 na TV)
- **SBT** (1 matéria na TV)
- **Central do Varejo** (7 matérias no site)
- **Diário do Rio** (3 matérias no site)
- **Última Hora** (+10 matérias no site)
- **Gazeta da Semana** (5 matérias no site)

# Correio da Manhã

Segunda-feira, 16 de Março de 2026

## CORREIO FLUMINENSE

Divulgação



Fábio Queiróz comandará o setor nas Américas

### Rio recebe a maior feira de supermercados das Américas

Entre os dias 17 e 19, o Riocentro, maior complexo de eventos do Rio de Janeiro, será palco da 36ª edição da SRE – Super Rio Expofood, que reunirá empresários e lideranças do varejo supermercadista e do food service de todo o continente. A organização projeta superar US\$ 1,8 bilhão em negócios gerados e receber mais de 78 mil visitantes qualificados durante os três dias de programação. Também são esperados no evento políticos como o governador Cláudio Castro, o prefeito do Rio, Eduardo Paes, o vice-prefeito Eduardo Cavaliere, os deputados federais Pedro Paulo e Otoni de Paula, os vereadores Rafael Aloisio e Carlo Calado, presidente da Câmara Municipal, além do presidente da Riotur, Bernardo Fellows, o secretário estadual de Defesa do Consumidor, Gutemberg Fonseca, e a secretária municipal de Turismo, Daniela Maia, acompanhada do subsecretário Bruno Mattos.

### Brasil na presidência do setor

Promovido pela Associação dos Supermercados do Estado do Rio de Janeiro e pela Base Eventos, o encontro ocupará quase 50 mil metros quadrados nos pavilhões 3 e 4 do Riocentro, com mais de 750 marcas expositoras, crescimento de 50% em relação ao ano anterior. Com o tema "Além do essencial: o encontro que move as Américas", a feira terá forte presença internacional, reforçada pela posse de Fábio Queiróz, líder da ASSERJ, na presidência da Associação das Américas de Supermercados (ALAS) para o biênio 2026-2027, durante a Convenção das Américas.

Divulgação



Evento terá palestras e mesas de debates

### Programação

A Convenção das Américas reunirá nomes como Henrique Fogaça, Felipe Theodoro, Fabrício Carpinejar, Chris Rynning, Bebetto e o apresentador Getúlio Vargas, que será mediador do debate com cunho esportivo. A programação inclui ainda os palcos SRE Expertise, com trilhas sobre inteligência artificial, retail media, marcas próprias, prevenção de perdas, gestão, open delivery e empreendedorismo gastronômico.

### Atividades

Entre as novidades estão o ASSERJ HUB, com 30 startups; o Salão ABIMAQ, voltado a máquinas e tecnologia para food service; o espaço Agro Made in Rio, que incentiva a valorização dos produtores fluminenses; e o Gourmet Show, com chefs e aulas-show de gastronomia.

Quinta-feira, 19 de Março de 2026



Fábio Queiróz, presidente da ASSERJ e ALAS

## SRE Super Rio Expofood traz inovações para o setor

Evento reúne equipes do varejo supermercadista e de food service

Por Deborah Gama

Nu última quarta-feira (17), a 36ª edição da SRE – Super Rio Expofood teve início no Riocentro, na Barra da Tijuca. Reconhecido como uma das principais plataformas B2B das Américas para o varejo supermercadista e o food service, a feira reúne mais de 78 mil profissionais do setor, com expectativa de superar US\$ 1,8 bilhão em negócios gerados.

mercadista e o food service, a feira reúne mais de 78 mil profissionais e 750 marcas expositoras, com expectativa de superar US\$ 1,8 bilhão em negócios gerados.

Promovido pela ASSERJ (Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro) e pela Base Eventos, o encontro tem como tema "Além do essencial: o encontro que move as Américas" e reforça o posicionamento internacional da feira.

Durante a Convenção das Américas foi oficializada a posse do presidente da ASSERJ, Fábio Queiróz, na presidência da ALAS (Associação das Américas de Supermercados). "Estamos consolidando o evento como um hub continental de negócios e conteúdo estratégico para o varejo supermercadista e o food service", afirma.

Com ainda mais responsabilidades à frente do setor supermercadista, Fábio Queiróz aponta que a conexão com outros países das Américas é um passo além. "Quando a gente aproxima supermercados e indústrias de 16 países diferentes, nós fomentamos também o comércio exterior e isso muda a balança comercial dos países", descreve o presidente das associações.

Além disso, o líder varejista

mais serviços para o público.

### Tecnologia e inteligência de dados

Desenvolvida para oferecer uma experiência mais fluida e conectada, a edição deste ano traz novidades em tecnologia desde o acesso, com reconhecimento facial do público, até a inclusão da IA no aplicativo oficial do evento, capaz de trazer sugestões personalizadas de conteúdo, organizar agendas e montar conexões estratégicas entre compradores e expositores.

Segundo Queiróz, ferramentas tecnológicas devem caminhar lado a lado com a humanização das relações. "A tecnologia transforma, mas é a emoção e a conexão entre as pessoas que fazem a diferença", pontuou.

### Grandes personalidades confirmadas

Com palcos de palestras temáticas e discursos mais técnicos do setor, os nomes confirmados para o evento são: o chef Henrique Fogaça, o influenciador Felipe Theodoro, o jornalista Fabrício Carpinejar, o sócio-gerente da AMYP Ventures, Chris Rynning, e Bebetto, ex-jogador e campeão da Copa do Mundo de 1994 com a Seleção Brasileira.

## Finanças e saúde na SRE Rio Expofood

O terceiro dia do palco Varejo & Negócios da Super Rio Expofood (SRE) trouxe à tona um tema estratégico para o futuro das empresas: a gestão financeira como alavanca de competitividade. Em palestra com o tema "Estrutura Financeira Importa: o papel do braço financeiro e dos FIDCs proprietários na sustentabilidade e competitividade das empresas", Tiago Martinielli, coordenador de Novos Negócios da Catilise, apresentou como grandes grupos têm transformado a área financeira em um verdadeiro motor de geração de valor.

Na sequência, a advogada trabalhista Dra. Bárbara Ferrari ministrou a palestra "Da Norma à Cultura: O Desafio da NR-1 nas Operações de Varejo". A especialista trouxe um panorama prático sobre as mudanças na Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1) e alertou: a fiscalização mais efetiva começa a partir de 26 de maio. Seguindo ela, a atualização da NR-1, que historicamente tratava de riscos físicos, químicos e biológicos, passou a incorporar os riscos psicossociais como elemento central das relações de trabalho.

Depois, a palestra "Somos todos vendedores: dados que movem o lucro", ministrada por Priscila Ariani, da diretora de Marketing da Scantech. A apresentação trouxe uma reflexão central: no varejo supermercadista, todas as áreas da empresa impactam diretamente as vendas e os dados são o elo que conecta estratégia, operação e resultado.

O terceiro dia da SRE Super Rio Expofood 2026 também foi marcado com a realização da Rodada de Negociação do Prezunic, reunindo colaboradores da rede e parceiros da indústria em um ambiente marcado por integração e novidades para o ano, apresentadas pelo diretor geral do Prezunic e SPID, Gerson Estevam, e pela diretora comercial, Patrícia Rotelli.

## Super Rio Expofood supera expectativas

Com 90% de aprovação do público, a 36ª edição da SRE – Super Rio Expofood reafirmou seu papel como uma das principais plataformas B2B das Américas, consolidando resultados expressivos em geração de negócios, qualificação de público e posicionamento internacional. Realizado entre os dias 17 e 19 de março, no Riocentro, no Rio de Janeiro, o evento atingiu um novo patamar ao movimentar US\$ 1,9 bilhão em negócios, superando as projeções iniciais.

A edição de 2026 marcou um avanço relevante na estratégia do evento, com a implementação de um modelo mais rigoroso de credenciamento e inteligência de dados, que elevou significativamente o nível de qualificação do público e potencializou a efetividade das conexões comerciais. O resultado foi um ambiente altamente orientado a negócios, reunindo mais de 75 mil profissionais qualificados e 750 marcas expositoras, em uma área de 50 mil m².

Ao longo dos três dias, os pavilhões 3 e 4 do Riocentro



Fábio Queiróz assumiu a presidência da ALAS

se transformaram em um ecossistema dinâmico de inovação, relacionamento e geração de oportunidades, conectando indústria, varejo e food service em uma agenda intensa de networking e conteúdo estratégico. Mais do que volume, a edição evidenciou a qualidade

das interações e o impacto direto nos resultados das empresas participantes. A dimensão internacional da SRE também se fortaleceu nesta edição, com a presença de delegações de 16 países e representantes de 20 estados brasileiros, ampliando o alcance da feira e seu

papel como hub continental de negócios. O impacto econômico para o estado do Rio de Janeiro também foi relevante, com a geração de aproximadamente 8 mil empregos diretos e indiretos.

A programação de conteúdo foi outro destaque, distribuída em quatro palcos que aborda-

ram temas centrais para o presente e o futuro do setor, como transformação digital, inteligência artificial, comportamento do consumidor, eficiência operacional e inovação em modelos de negócio.

A Convenção das Américas reuniu grandes nomes nacionais e internacionais, promovendo reflexões sobre liderança, empreendedorismo e as transformações do mercado. Entre os participantes estiveram Bebetto, Getúlio Vargas, Chris Rynning, Felipe Theodoro, Padre Omar, David Hertz, Fabrício Carpinejar e Henrique Fogaça, que trouxeram visões complementares e aplicáveis ao ambiente empresarial.

Já os palcos SRE Expert Sabores & Ideias e SRE Expert Varejo & Negócios aprofundaram discussões técnicas e estratégicas, com foco em temas como retail media, prevenção de perdas, gestão financeira, pricing e uso de dados para tomada de decisão, reforçando o caráter cada vez mais analítico e orientado a performance do setor.

16/03

19/03

20/03

26/03



## Super Rio Expofood começa nesta semana no Riocentro

Evento do setor supermercadista vai de 17 a 19 de março na Barra

16/03



Uma das maiores feiras do varejo trazendo as novidades para o mercado



TV Band Rio  
397 mil inscritos



4



Compartilhar



18/03



EVENTOS

**Super Rio Expofood 2026 abre com posse internacional e programação técnica ampliada**

17/03

DESIGN

**Predilecta anuncia rebranding e mostra novos produtos na SRE Trade Show 2026**

18/03

EVENTOS

**Buaiz Alimentos cresce no Rio de Janeiro e apresenta novos produtos na Super Rio Expofood 2026**

18/03

INVESTIMENTOS

**Bem Brasil apresenta lançamentos e reforça presença no varejo durante a Super Rio Expofood 2026**

19/03

E-COMMERCE

**Copra inaugura e-commerce no Brasil e apresenta nova linha de produtos na Super Rio Expofood**

20/03

EVENTOS

**Vinícola Garibaldi apresenta lançamentos de 2026 na Super Rio Expofood**

20/03

INOVAÇÃO

**Baly Brasil amplia portfólios de energéticos zero açúcar na Super Rio Expofood 2026**

22/03

Início > Economia > Super Rio Expofood estima mais de US\$ 1,8 bi em negócios e...

**Economia**

## Super Rio Expofood estima mais de US\$ 1,8 bi em negócios e projeção internacional

Entre os dias 17 e 19 de março, o evento reunirá mais de 78 mil profissionais do varejo supermercadista e food service para apresentar novidades do setor, no Riocentro

Por **Felipe Lucena** - 5 de março de 2026

05/03

Início > Economia > Copra lança isotônico à base de água de coco no Super Rio...

**Economia** **Gastronomia**

## Copra lança isotônico à base de água de coco no Super Rio Expofood 2026

Hidratz chega ao mercado durante a Super Rio Expofood, com foco em hidratação funcional e venda direta ao consumidor

Por **Mariana Motta** - 17 de março de 2026

17/03

Início > Agenda > Super Rio Expofood 2026 reúne 750 marcas e chefs renomados no Riocentro

**Agenda** **Gastronomia** **Rio de Janeiro**

## Super Rio Expofood 2026 reúne 750 marcas e chefs renomados no Riocentro

Feira do setor supermercadista começa nesta terça no Riocentro com programação de palestras, debates e experiências gastronômicas

Por **Mariana Motta** - 16 de março de 2026

16/03

## Tecnologia da Meiwa impulsiona atuação da Biopolly na SRE Super Rio 2026

Por **LL HUB EMPRESARIAL**

05/03

## Baly Brasil lança maior variedade de energéticos zero do país na Super Rio Expofood

Maior marca brasileira de energéticos inova outra vez mantendo a estratégia de ouvir o consumidor e democratizando o consumo

Por **DINA FREITAS**

16/03

## Canção apresenta portfólio com foco em praticidade e variedade de produtos na Super Rio 2026

Empresa paranaense confirma presença com estande em uma das principais feiras B2B do varejo supermercadista e food service das Américas

Por **AMANDA NECO**

17/03

## Tecnologia e eficiência no food service são destaques da Toledo do Brasil na SRE Super Rio Expofood

Empresa apresenta equipamentos que contribuem para padronização de processos, produtividade e redução de desperdícios no varejo alimentar

Por **MONIQUE SCANTAMBURLO**

19/03

## Abrasel Leste Fluminense-RJ participa do SRE - Super Rio Expofood, considerado o melhor e mais inovador evento de negócios da América Latina

Por **GAZETADASEMANA.COM.BR**

26/03

### **Do Rio para as Américas: Fábio Queiróz assume o comando da 'ALAS' maior bloco supermercadista do continente e mira R\$ 2,5 bilhões em negócios na SRE 2026**

À frente da ASSERJ e agora da ALAS, o executivo carioca transforma o Rio de Janeiro em epicentro do varejo continental – e aposta em tecnologia, diversidade cultural e integração regional como motores de uma nova era para o setor que mais emprega no Brasil

18/03

### **Larissa Pires revela operação com 800 profissionais na Super Rio Expofood 2026**

CEO da Konzept Promoções & Eventos detalha desafios superados e parcerias consolidadas na maior feira do setor

19/03

### **Elienai Pereira apresenta três lançamentos revolucionários da Supra Alimentos na Super Rio Expofood 2026**

CEO da empresa com 17 anos de mercado revela guacamole, barbecue de goiaba e maionese verde que conquistam o Sudeste

19/03

### **Carla Soares revela estratégia da Pink Moon para dominar verão 2027 na Super Rio Expofood**

Representante da marca apresenta fricante zero álcool e anuncia planos ambiciosos para carnaval na maior feira do setor

19/03

### **Daniela Rodrigues celebra 30 anos da Guaracamp com lançamentos exclusivos na Super Rio Expofood 2026**

CEO da segunda geração apresenta Maracujá Camp e Limão Camp enquanto gera 600 empregos em Campo Grande

19/03

### **Alexandre Pereira celebra crescimento da Nutrimax: de startup a terceiro maior atacadista do Rio em 10 anos**

Representante da empresa revela estratégia de dobrar de tamanho a cada três anos e otimismo para 2026 na Super Rio Expofood

19/03

### **Secretário de Turismo Tutuca destaca consolidação do Rio de Janeiro como Destino Internacional de Eventos e Negócios**

Secretário de Turismo destaca importância da SRE Super Rio Expofood para economia fluminense e expansão do setor

20/03

### **Pérgola conquista 12º ano consecutivo como vinho mais vendido do Brasil na Super Rio Expofood 2026**

Vinícola gaúcha reforça liderança nacional e apresenta novidades durante a maior feira de alimentos e bebidas das Américas

25/03

### **Vallet celebra parceria de sucesso com Rio VIP na Super Rio Expofood 2026**

Artista exclusiva revela crescimento meteórico e planos futuros durante a maior feira das Américas

17/03

# OUTROS VEÍCULOS

**Foodbiz**

## 36ª SRE – Super Rio Expofood projeta superar US\$ 1,8 bilhão em negócios

portal março 6, 2026 2:33 pm

**terra**

## Cervejaria marca presença na 36ª edição da Super Rio

Com patrocínio e apresentação de produtos, companhia reforçou suas marcas aos supermercados e atacadistas.



Coluna Rodrigo Teixeira

## SRE – Super Rio Expofood supera expectativas, movimentada US\$ 1,9 bilhão em negócios e consolida protagonismo nas Américas

Realizada entre 17 e 19 de março, no Riocentro, a feira foi marcada por inovação, parcerias estratégicas e ampliação de conexões comerciais entre mais de 75 mil profissionais qualificados

Rodrigo Teixeira · 6 dias atrás Última Atualização 26 de março de 2026



MUNDO CORPORATIVO

## Cervejaria marca presença na 36ª edição da Super Rio

Com patrocínio e apresentação de produtos, companhia reforçou suas marcas aos supermercados e atacadistas.



# CLIPPING

# CONSIDERAÇÕES

36<sup>a</sup> SRE - SUPER RIO EXPOFOOD



# CONSIDERAÇÕES

- **33 matérias foram publicadas antes da SRE**  
Tema: aquecimento/introdução do evento;
- **39** foram publicadas **durante o evento.**  
Tema: programação e lançamentos;
- **29** foram publicadas **após o evento.**  
Temas: resultados da SRE / repercussão de entrevistas.

# CONSIDERAÇÕES

Os principais materiais veiculados são originais, produzidos por jornalistas in loco, com apoio da assessoria de imprensa ASSERJ, ou através de releases enviados pela Comunicação;

Os patrocinadores e expositores também se empenharam na divulgação, utilizando disparadores de releases como Sala da Notícia e Dino (ex: Grupo Petrópolis), que garantiram suas presenças em veículos como Terra e Folhapress, algo que podemos inserir em nossa estratégia;

Registramos presença nos seguintes formatos jornalísticos: TV, rádio, jornal impresso, sites, blogs, canais no YouTube;

**Em pauta:** as principais matérias abordam a programação, a posse do presidente Fábio Queiróz na ALAS, autoridades presentes, expositores, novidades e expectativas para a 36ª edição. Ao longo da SRE, o evento é citado diversas vezes como local de lançamento de produtos, além de ser propulsor de tendências do varejo supermercadista e food service e ponto de encontro para entrevistas com representantes da ASSERJ, indústria e líderes do setor.

# CONSIDERAÇÕES

Alguns pontos de atenção para a próxima SRE - Super Rio Expofood:

- **Criar, validar e disparar** o primeiro release ainda no final de janeiro, considerando que o evento faz parte do calendário oficial do Rio;
- **Preparar um press-kit** para o segundo disparo, com release impresso e QR Code, Revista Super Negócios, brinde com logo do evento, como ecobag (para carregar materiais durante a feira), bloco de anotações com caneta, squeeze ou até kit degustação. O material deve ser enviado, preferencialmente, para jornalistas de grandes veículos. Um gesto que faz diferença;
- **Utilizar um divulgador**, caso o retorno orgânico não seja efetivo, por se tratar de um evento mais segmentado;
- **Programar entrevistas com antecedência**, mas também orientar porta-vozes da ASSERJ para que respondam a imprensa durante o evento, considerando que parte significativa dos jornalistas se credenciam no decorrer da SRE.



36ª EDIÇÃO | 17 A 19 DE MARÇO DE 2026 | RIOCENTRO

**Em 2026, mostramos nossa força.  
Em 2027, mostraremos nossa precisão.**